nunsys
Tu socio tecnológico

Gestión en planta, es un sistema de gestión de operaciones de fabricación que permite monitorizar en tiempo real y gestionar los procesos productivos en planta, facilitando indicadores (KPI's) fiables para la toma de decisiones de mejora de la eficiencia (OEE) y productividad de la planta de fabricación.

¿POR QUÉ implantar una Gestión de planta?

1º **CONOCER EL ESTADO** de nuestra fábrica de forma fácil, rápida y en tiempo real de las operaciones de fabricación integrada con todos los elementos de la cadena de valor (proveedores, clientes, etc.) y con el resto de aplicaciones de gestión (ERP y Preactor).

2º **DETECTAR Y ANALIZAR** de forma precisa los tipos de improductividades con el 100% de detalle y certidumbre y usar herramientas efectivas para reducirlos o eliminarlos.

3º **CONFIGURABLE Y ADAPTABLE** a las necesidades de cada organización.

Beneficios:

- Una buena definición de los procesos.
- Un incremento de la eficiencia y productividad.
- Mayor agilidad de la cadena de suministro.
- Reducción de tiempos y costes de fabricación.
- Reducción del uso del papel.
- Mejora en las operaciones.
- Rentabilización del coste por persona.
- Optimización del consumo energético.
- Mejor gestión de la Calidad.
- Gestión eficaz del mantenimiento preventivo y gestión del correctivo.
- La gestión en tiempo real de las operaciones de fabricación.

NUNSYS, tu socio tecnológico, también en Gestiones en planta

Desde el Departamento Industria de **Nunsys**, trabajamos en el control e interconexión de todos los elementos productivos, conectando máquinas, sensores, personas y sistemas a través de 100% estándares como OPC UA, Ethernet e ISA-95., consiguiendo la digitalización de la información, mediante la monitorización de sensores y la agregación de datos proporcionando una monitorización robusta, ilimitada, en tiempo real, con una potente agregación para visualización fácil en cuadro de mandos por usuario. Dando, por tanto un servicio completo para poder trabajarlo en local o cloud, con orientación tanto a producto como a servicio.

Dirigido a los siguientes sectores:

- Automoción
- Metalurgia
- Envasado y packaging
- Logístico
- Biomédico
- Impresión
- Químico
- Farmacéutico
- Alimentación